

POLÍTICA EMPRESARIA

Ente Provincial de Energía del Neuquén



Visión

- Organización reconocida por la comunidad, los clientes, los empleados y los proveedores como líder tecnológico y de gestión en la prestación de los servicios públicos de transporte y distribución de energía eléctrica.
- Herramienta del Estado Provincial para ejecutar las inversiones en infraestructura eléctrica, asociadas a las estrategias de desarrollo provincial.
- Empresa que utiliza sus ventajas comparativas para la participación en otros negocios como la generación eléctrica, las telecomunicaciones y “cualquier otra actividad vinculada directa o indirectamente con su objeto principal”.

Misión

- Empresa de servicio público del Estado provincial que realiza la prestación del servicio público de transporte, distribución y generación de energía eléctrica de manera eficiente, satisfaciendo las necesidades de los clientes actuales y futuros, con adecuada calidad de servicio y de producto, a una tarifa justa y razonable y con rentabilidad para garantizar la sustentabilidad de la Organización, el mantenimiento y la expansión de las instalaciones.
- Gestión de la Organización mediante un modelo compartido entre el Estado y los Trabajadores, aplicando los principios de la mejora continua, con el objeto de lograr el desarrollo de los recursos humanos, técnicos y económicos en la búsqueda de la satisfacción del cliente, el bienestar y desarrollo de los empleados, la contribución al desarrollo socioeconómico de la comunidad, el cuidado del medio ambiente y la seguridad pública.

Valores

- Transparencia y honestidad en la gestión.
- Comunicación efectiva entre los miembros de la Organización y con la Comunidad.
- Ejercicio responsable de la autoridad, promoviendo el respeto a las normas y a la convivencia entre los miembros de la Organización.
- Actitud proactiva.
- Compromiso con la calidad, la seguridad y el medio ambiente.
- Compromiso con la capacitación continua y el desarrollo del personal.
- Identidad homogénea, alineada con el sentido de pertenencia y compromiso de los miembros de la Organización.
- Protagonismo y responsabilidad social.

Objetivos Estratégicos

- Mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión empresarial.
 - Brindar un producto y servicio técnico de calidad.
 - Lograr la satisfacción del cliente.
 - Asegurar el desarrollo del recurso humano.
 - Asegurar la sustentabilidad de la empresa.
 - Cuidar el medio ambiente y la seguridad pública en el desarrollo de las actividades.
-