



Neuquen, 30 de noviembre de 2007

Mr. Kofi Annan  
Secretary General  
United Nations

Estimado Señor Secretario General

Me es grato comunicarle que EPEN (Ente Provincial de Energía del Neuquén) renueva, una vez mas, su compromiso de prestar asistencia y ejercer sus actividades respetando los 10 principios del Pacto Global, en las áreas de derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. A tal fin sostendremos los programas implementados e incorporaremos nuevos, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible del servicio que prestamos, sumando a nuestros empleados en la empresa.

Saludo a usted muy cordialmente,

*Dr. Nicolás E. Salvatori*  
Presidente  
ENTE PROVINCIAL DE ENERGIA DEL NEUQUEN

**Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”**

---

<b>Nombre de la Compañía: Ente Provincial de Energía del Neuquén – EPEN -</b>
<b>Título de la presentación: <i>Comunicación sobre el progreso 2006-2007</i></b>  El Ente Provincial de Energía del Neuquén – EPEN-, ente autárquico y descentralizado de la administración pública provincial, tiene como objetivo asumir los principios del Pacto Global y que los mismos formen parte de su estrategia empresarial , la gestión y sus iniciativas. El motivo de la adhesión al Pacto Global es reafirmar que el EPEN es un ente que brinda el servicio público de electricidad con un alto grado de compromiso social, tal como lo expresa si política empresaria.
<b>Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados:</b>  <b><u>Ambito Laboral</u></b> ➤ Principio Nº3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo a la negociación colectiva. <b><u>Medio Ambiente</u></b> ➤ Principio Nº7. Las empresas deberán apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales. ➤ Principio Nº8. Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. ➤ Principio Nº9. Las empresas deben alentar el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.
<b>1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?</b>  El ingreso al Pacto Global y sus diez principios fueron comunicados a todos lo empleados del EPEN a través de la Intranet y carteleras de la empresa.  <b><u>Ámbito Laboral</u></b> Garantizar la participación regular y permanente de los trabajadores en relación de dependencia en el Directorio y en el Órgano de Auditoria y Control. Garantizar la participación de empleados y sindicatos en la Comisión de Interpretación y Autocomposición Paritaria – CIAP-, Comité de Capacitación, Comité de Seguridad y Salud Ocupacional y Comité de Resolución de Conflicto.  <b><u>Medio Ambiente</u></b>  Recertificar la norma voluntaria ISO 14001 para su actividad de transporte de energía eléctrica.

Participar y colaborar con otras empresas y cooperativas del sector en actividades de índole preventiva y correctiva.  
Profundizar el conocimiento ambiental en las distintas instalaciones del ente  
Desarrollar la cadena de valor en proyectos y alianzas con otras empresas energéticas.  
Mantener las inversiones y sus criterios de aplicación en el programa de provisión de electricidad por conversión fotovoltaica a los pobladores rurales dispersos y a los centros de salud, educación y pasos fronterizos.

### **Educación y Acción Social**

*Talleres para prevención y manejo de adicciones (capacitación y RRHH Sciannameo)*

Entrega de juguetes recolectados por alumnos del jardín N° 14 de Neuquén Capital a alumnos de la Escuela Rural N° 299 de Cajón del Huecu.  
Entrega de equipo de audio al Jardín N° 14 de Neuquén Capital, del cual se ejerce el padrinazgo.

### **Continuidad de la Campaña SEGURIDAD Y RACIONALIDAD EN EL USO DE LA ENERGIA realizada en 2005**

Objetivo general

Potenciar el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) del Ente Provincial de Energía del Neuquén (EPEN), a través de acciones concretas que permitan la concientización sobre el uso racional de la energía y la prevención de accidentes eléctricos en el hogar.

Objetivos específicos:

Generar espacios de encuentros, tendientes a promover cambios de actitudes frente los accidentes en el hogar. Disminuir riesgos y lesiones en el hogar. Concientizar a la sociedad en el uso racional de la energía

### **CONTENIDOS DE LA CAMPAÑA**

Prevención de Accidentes eléctricos en el Hogar:

Concepto y fuentes de Energía Eléctrica

Recorrido de la energía

Hábitos y costumbres erróneas

Efectos fisiológicos del accidente eléctrico

Riesgo eléctrico - Elementos de protección

Uso racional de la electricidad.

Energía y medio ambiente

Calentamiento Global - Cambio Climático

Crisis energética

### **¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?**

Se ha logrado afianzar el conocimiento tanto en los niveles ejecutivos como en los

empleados, sobre los principios del Pacto Global y sus implicancias en la gestión de la empresa.

### **Ámbito Laboral**

La participación a nivel institucional de los trabajadores ha permitido llevar adelante mesas de concertación y recomposición.

Se dispuso de los recursos que facilitaron a los representantes por los trabajadores el desempeño de sus funciones en todas las comisiones y comités de trabajo. Se ha afianzado el compromiso de los empleados para con su ámbito laboral.

### **Medio Ambiente**

El Sistema de Gestión Ambiental obtuvo la recertificación. Los beneficios radican en continuar con las acciones dirigidas a la mejora continua y prevención de la contaminación, mejora de la imagen pública, disminución de los riesgos e incidentes ambientales, cumplimiento de los requisitos normativos e incorporación de valores ambientales en los empleados.

Mejora de la imagen empresaria y de la relación con sus usuarios.

La instalación y mantenimiento de sistemas fotovoltaicos individuales, con el conexiónado eléctrico interno, ha alcanzado a 640 viviendas rurales, 26 escuelas, 29 puestos sanitarios, 1 puesto de Gendarmería y 9 Centros comunitarios rurales.

Esto ha ocasionado la sustitución de combustibles fósiles, disminución de los riesgos por contaminación, disminución de costos de operación y mantenimiento, mejoramiento en la calidad del servicio.

### **Educación y Acción Social**

Como resultado de la Campaña se logró la aplicación de conocimientos y/o herramientas por parte de los beneficiarios, el fortalecimiento de vínculos entre el EPEN y la comunidad educativa, la generación de espacios que permiten, a los representantes del EPEN, expresar la tarea que desarrollan.

Generó, en los adolescente y niñas/os, el compromiso y la responsabilidad de responder como agentes multiplicadores y el intercambio de experiencias, de los participantes, permitió visualizar lo usual de los accidentes eléctricos

Subsidiariamente se comprobó un alto grado de aceptación en la recepción de la propuesta., la demanda de la continuidad de la misma. Y el acercamiento de datos cuantitativos.

La nómina de las escuelas en las que se realizó la campaña es la siguiente:

Bella Vista (Esc Prim. N°21)  
Los Chacayes (Esc Prim. N° 297)  
Cayanta (Esc. Prim N° 47)  
Tierras Blancas (Esc. Prim. N° 263)  
Las Ovejas (EPEA N° 1)  
Andacollo (CPEM N°11)  
Huingan-Có (CPEM N°84)  
Chos Malal (CPEM N°80)  
Barrancas (CPEM N°81)  
Buta Ranquil (CPEM N° 35)  
El Cholar (CPEM N° 73)

El Huecu (CPEM N° 30)  
El Chocon (CPEM N° 9)  
Senillosa (CPEM N° 15)  
Zapala (CPEM N° 36)  
Quili Malal (Esc. Prim N° 14)  
Agrio del Medio (Esc. Prim N° 224)  
Bjada del Agrio (CPEM N° 45)  
Mariano Moreno (CPEM N° 37)  
Alumine (CPEM N° 14)  
Las Coloradas (CPEM N° 75)  
Plottier (CPEM N° 27,56,8)  
Centenario (CPEM N° 71, 1, 50, 67)  
Vista Alegre (CPEM N° 33)  
Rincón de los Sauces (CPEM N° 24 )  
Añelo (CPEM N° 39 )  
San Patricio del Chañar (CPEM N° 31 )  
Piedra del Águila (CPEM N° 32 )  
Picun Leufú (CPEM N° 28 )  
Villa la Angostura CPEM N° 68)  
Caviahue (CPEM N° 74)  
Cajon de Almaza (Esc. Prim N° 35)  
Huarenchenque (Esc. Prim N° 333)  
Las Lajas (CPEM N° 5)  
Cutral Co (CPEM N° 20,51,6)  
Plaza Huincul (CPEM N° 58)  
San Martin de los Andes (CPEM N° 13,57,28)  
Junin de los Andes (CPEM N° 7)  
Aucapan (Esc. Prim N° 213)  
Atreuco (Esc. Prim. N° 259 Y 308)  
Pilo Lil (Esc. Prim Albergue 51)

**País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción): Argentina**

**5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.**  
**Responsabilidad. Ambiente. Tecnologías. Laboral. Participación. Riesgo eléctrico**  
**Uso racional de la electricidad. Energía y medio ambiente Calentamiento Global -**  
**Cambio Climático Crisis energética**

**Información del contacto representativo de la empresa: Lic. Teresa Temossi; Ing. Francisco Zambón; Sr. Martín Roques.**

**Nombre:**

**Email:**

**URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.: [www.epen.gov.ar](http://www.epen.gov.ar)**